

## Idéer og forslag til initiativer

### På kort sigt / kan sættes i gang hurtigt

- Bryllupper / Tættere samarbejde mellem Domkirken, Kommunen og de butikker + andre aktører, der arbejder med- og har gavn af bryllupper i byen. Domprovsten foreslog at der, som første skrift, blev afholdt et fælles møde om det.
- Koordineret løft Østergade (en idé som Torsten præsenterede)
- Begrønning af Grandfeldtsgård-grunden (så græs?).
- Etablere område til udeservering ved restauranterne der ligger i Østergade overfor Lollandscenteret (solsiden af Østergade) . Vil kræve at man nedlægger 5-6 parkeringspladser.
- Fortsættelse og styrkelse af Nærværfestivalen, o.lign. events.
- Etablering af sivegade i Østergade, med blomsterkummer, o.lign. der kan gøre gaderummet mere interessant.
- Højere prioritering af at blomsterkummerne har blomster i hele vækstsæsonen, samt flere bænke, hinkeruder o.lign. i Østergade.
- Indtil reovering af Østergade er mulig, kan belægningen males (som St. Kirkestræde i Nykøbing). Dette kunne også gøre turister nysgerrige på hvad der sker i Østergade.
- Renovering/maling af bænkene i bymidten.
- Skattejagter i byen i samarbejde mellem butikkerne.
- ”Display” / promovring af events o.lign. i vinduerne i tomme butikslokaler.
- Stærkere samarbejde mellem handlen og de andre (mulige) aktører i byen; FGU, Musikskolen, foreninger, m.fl. Der er rigtig meget man kan søge penge til. De to unge (Valdemar og ?) tager gerne initiativ til et møde om det.
- HUSK at invitere hinanden med i starten af nye initiativer, så er der meget nemmere at bidrage/indgå i de gode initiativer.
- Lave flere forskellige events, så det ikke er de samme events der går igen.
- HUSK af bruge VLF mange muligheder for at promovere oplevelser og events, herunder særligt også de frivillige bl.a. i Turistkontoret!
- Glem ikke Vestergade -> ”gør den lækker”.
- Der er et uudnyttet potentiale i danske turister.
- Lidt længere aftenåbning i butikkerne i den del af året hvor der kommer turister i byen. (Så vil man kunne fat i de kunder/turister der kommer i byen i fm. restaurationsbesøg.
- Lave oaser/begrønning af hele Vestergade og Østergade, så hele strækningen fra Bryghusgrunden til Lollandscenteret ser spændende ud.
- Temapyntning af wiferne (til julepynten) til at markere hele handelsgaden – hele året!
- Mere street-food (fx fra eksisterende restauranter) ifm. events fx Nærværfestivalen.

## Idéer og forslag til initiativer

### På længere sigt

- Få Irmagrunden og Granfeldtsgård i spil.
- Spisested i Østergade (tæt på parkering/Torvet) - fx Vivaldi eller andet succesfuldt brand.
- Brug kulturliv som en driver i livet i byen. Lav fx et kultursted, med mange forskellige aktiviteter, der også appellerer til de unge, og hvor der fx kan laves Nærværfestival. Involvere de unge i hvordan det bygges op og hvilke aktiviteter det skal kunne rumme.
- Samarbejde med virksomheder, FGU, etc. om fx skattejagt.
- Etablerer en buslomme til BUS til af- og påstigning af turistbusser der skal besøge byen/Domkirken, m.v.
- Glem ikke Vestergade!
- Analyse af hvad de forskellige målgrupper (unge, ældre, turister, etc.) efterspørger/savner i bymidten, så indsatserne kan målrettes. (Vi har ikke energi/ressourcer til det hele).
- Byg et hotel på Irma/Fakta-grunden. Det har der tidligere været behov/efterspørgsel på.
- Flere pop-up-butikker og events i samarbejde med foreninger og andre organisationer.
- Bibliotek i det gamle rådhus på torvet (de administrative funktioner Kommunen har i bygningen, kan flytte til gamle stiftsmuseum ved banen.
- Udbyg legepladsen ved det gamle rådhus på torvet eller lav en større legeplads et andet sted i bymidten.